

Programa Específico de Capacitação em Inovação e Gestão do Conhecimento

Agência Nacional da Aviação Civil

Define o conjunto integrado e sistemático de ações de aprendizagem que visa a orientação dos colaboradores no desenvolvimento de competências técnicas individuais e competências transversais organizacionais requeridas no desempenho, em diferentes níveis, relativo à inovação e gestão do conhecimento na Agência, que contribuirão para o desenvolvimento de competências institucionais necessárias para o alcance dos objetivos estratégicos e missão da ANAC.



Programa Específico de Capacitação de Inovação e Gestão do Conhecimento e Inovação

Agência Nacional da Aviação Civil

Superintendência de Gestão de Pessoas

Superintendente: Eduardo Borba Chaffin Júnior

Gerência de Desenvolvimento de Pessoas

Gerente: Luana dos Santos Brito

Gerência – Técnica de Capacitação

Gerente-Técnico: André Leonardo Cavalcanti
Fernandes

Equipe responsável pela elaboração:

Maria Emília de Oliveira Araújo Minuzzi

Marília Nunes Fernandes

Rodrigo Mota Narcizo

REVISÕES

Nº	Data da efetivação	Data da anotação	Anotada por
00	16/02/2017	16/02/2017	GTGC/GDPE



Objetivo Geral

Orienta os colaboradores no desenvolvimento de competências técnicas individuais e competências transversais organizacionais requeridas no desempenho, em diferentes níveis, relativas à inovação e gestão do conhecimento na Agência, que contribuirão para o desenvolvimento de competências institucionais necessárias para o alcance dos objetivos estratégicos e missão da ANAC.

Público-alvo

Com a finalidade de orientar as trilhas de aprendizagem, o Programa Específico de Capacitação de Gestão do Conhecimento é destinado aos servidores com atribuições que exigem a disseminação do conhecimento e propostas de soluções inovadoras na Agência.

Os perfis ocupacionais do **Programa Específico de Capacitação de Inovação e Gestão do Conhecimento** e, que dos quais, originam-se o ciclo de aprendizagem, são:

- ✓ **Todos os colaboradores da Agência:** composto por todos os colaboradores da Agência.
- ✓ **Desenvolvedores de ações de inovação e gestão do conhecimento:** composto por colaboradores que executam processos de trabalho relacionados à inovação e/ou gestão do conhecimento ou que sejam gerentes ou membros de equipe de projetos sobre estes assuntos.

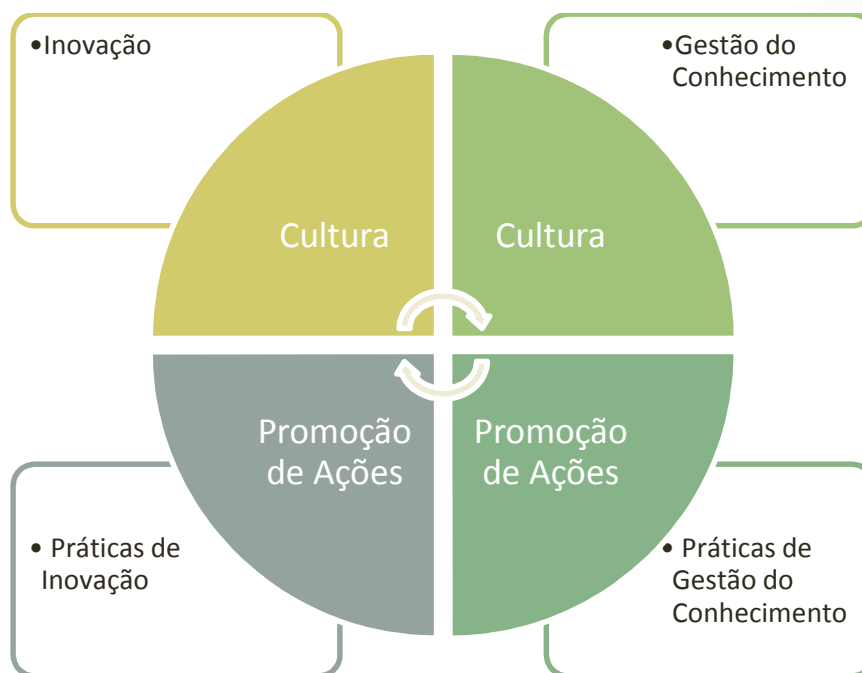
Do Ciclo de Aprendizagem de Inovação e Gestão do Conhecimento na ANAC

Este programa de capacitação descreve como se dará o ciclo de desenvolvimento dos servidores e colaboradores da Agência em inovação e gestão do conhecimento e está estruturado com base nas seguintes premissas:

1. Todos os colaboradores da ANAC, independentemente da sua lotação, exercício ou vínculo, devem vivenciar a:
 - 1.1. Cultura da Inovação no Setor Público: reconhecer que todos são capazes de propor ideias inovadoras que agreguem valor à sociedade e também à própria Agência por meio de novos normativos, processos, serviços e produtos.
 - 1.2 Cultura da Gestão do Conhecimento: reconhecer que a Agência é uma organização do conhecimento e que toda a ação de criação, compartilhamento, absorção e utilização do conhecimento tácito e explícito é importante para o desenvolvimento da Agência e para o alcance de seus objetivos estratégicos.
2. Para a promoção das culturas de inovação e de gestão do conhecimento é necessária a formação e o desenvolvimento de colaboradores capazes de elaborar, executar, gerenciar e avaliar iniciativas, programas, projetos e ações de gestão do conhecimento e de inovação.

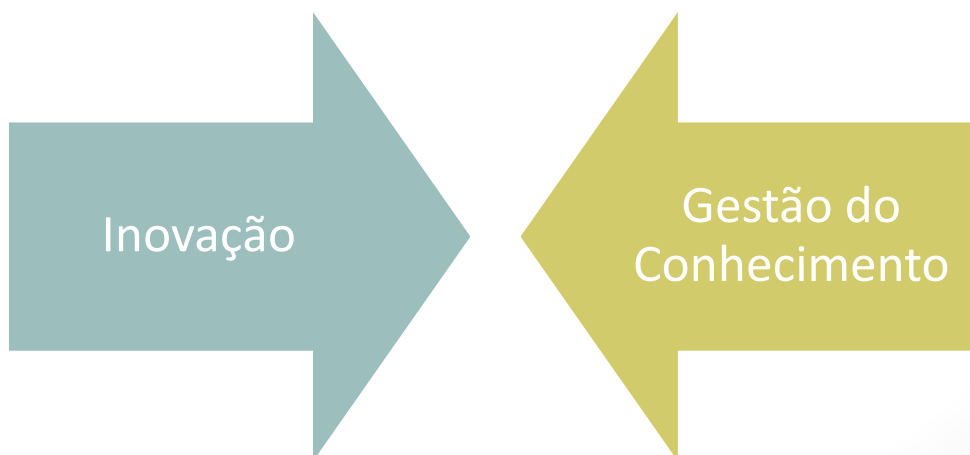
Com base nestas premissas, ao contrário de uma trilha de capacitação tradicional, que tem um ponto de partida definido e é composto de várias etapas de formação sequencias, este *Programa Específico de Capacitação em Inovação e Gestão do Conhecimento* é estruturado

de uma forma que as fases de formação possuam uma interconexão dinâmica em forma de ciclo, conforme o diagrama abaixo:



Observa-se que o objetivo é gerar um círculo virtuoso de retroalimentação contínua: os desenvolvedores promovem ações de inovação e gestão do conhecimento que fomentam a cultura nestas áreas. Por sua vez, os servidores que vivenciam a cultura podem ser tornar desenvolvedores gerando novas ações. Uma vez que a vivência da cultura tem que ser algo contínuo, mesmo os desenvolvedores precisam participar de ações para o reforço da cultura em seu cotidiano.

Cabe ressaltar que embora independentes, a inovação e a gestão do conhecimento possuem interfaces e se apoiam mutuamente: quanto mais desenvolvida é a gestão do conhecimento, maior a chance de surgirem inovações (pois o aumento do repertório de conhecimentos é um dos fatores que estimula a criatividade); por outro lado, a inovação pode gerar novas práticas e ferramentas para a gestão do conhecimento.



Para fins deste programa, o colaborador poderá iniciar o ciclo tanto pela etapa de formação denominada “Cultura”, destinada a todos os colaboradores, quanto pela etapa de formação denominada “Promoção de Ações”, destinada aos desenvolvedores de ações de inovação e gestão do conhecimento. Como se trata de um ciclo de desenvolvimento, ao invés de uma trilha “retilínea”, o colaborador estará em permanente formação sobre os temas.

1. Formação em Cultura de Inovação e Gestão do Conhecimento

Na etapa de Formação “Cultura”, o servidor deverá estar apto a adotar práticas e utilizar ferramentas de inovação e gestão do conhecimento em suas atividades cotidianas e em projetos específicos. Essa formação contempla dois módulos:

- ✓ **Módulo – Gestão do Conhecimento**
- ✓ **Módulo – Inovação**

Módulo – Gestão do Conhecimento

Ao final do Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Cultura, o colaborador deverá ser capaz alcançar o seguinte Referencial de Desempenho:

Usar práticas de gestão de conhecimento para criação, captura, armazenamento, disseminação e uso do conhecimento relevante para a suas atividades.

O Referencial de Desempenho está associado à seguinte competência:

- *Usa práticas de gestão de conhecimento para criação, captura, armazenamento, disseminação e uso do conhecimento relevante para a suas atividades.*

Os Conhecimentos, Habilidades e Atitudes relacionados ao Módulo são:

Conhecimentos	Habilidades	Atitudes
Gestão do conhecimento Gestão da informação	Aplicação de conhecimento Organização da informação Pesquisa de informações	Atitude investigativa Cooperação

É considerado como **concluinte** do Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Cultura o servidor que obtiver **Domínio acima de 3,9** na competência “*usa práticas de gestão de conhecimento para criação, captura, armazenamento, disseminação e uso do conhecimento relevante para a suas atividades*”.

Como evidência de ações de aprendizagem, eventos de capacitação e outras ações que podem contribuir para o aumento do nível de domínio nas competências relacionadas ao Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Cultura, serão aceitos os seguintes tipos e classes de certificados:

Tipo	Classe
Ações de Aprendizagem Capacitação em Serviço (CAS) Evento de Capacitação Experiência Formação Acadêmica	Gestão do Conhecimento Gestão da Informação <i>Mentoring</i> <i>Coaching</i> <i>Storytelling</i> Tutoria

Exemplos de ações de aprendizagem e eventos de capacitação que compõe o Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Cultura:

Nome da ação/evento	Categoria	Carga Horária	Obrigatório ou desejável	Promotora da Ação
Papo ANACadêmico	Evento de Capacitação (palestra)	2h	Desejável	ANAC
Café com Segurança	Evento de Capacitação (palestra)	2h	Desejável	ANAC
Café com Conhecimento de Aeronavegabilidade	Evento de Capacitação (palestra)	2h	Desejável	ANAC
Grupos Acadêmicos	Ação de Aprendizagem (grupo acadêmico)	Variável	Desejável	ANAC
Grupos Formais de Estudos	Ação de Aprendizagem (grupo de estudos)	Variável	Desejável	ANAC
Curso sobre Gestão do Conhecimento	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento	Evento de Capacitação (congresso)	Variável	Desejável	SBGC
Curso sobre Gestão da Informação	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
<i>Curso de mentoring</i>	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
<i>Curso de coaching</i>	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações

Curso de storytelling	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
------------------------------	-------------------------------	----------	-----------	---------------------

Material de apoio ao desenvolvimento da aprendizagem:

Livros

BATISTA, Fábio Ferreira. Modelo de gestão do conhecimento para a administração pública brasileira / como implementar a gestão do conhecimento para produzir resultados em benefício do cidadão . Brasília, DF: IPEA, 2012 [Disponível na Biblioteca da ANAC]

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008 [Disponível na Biblioteca da ANAC]

Internet

Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento – <http://www.sbgc.org.br/>

Módulo – Inovação

Ao final do Módulo Inovação da Formação em Cultura, o colaborador deverá ser capaz alcançar o seguinte Referencial de Desempenho:

Propor soluções inovadoras em processos, produtos ou serviços que gerem valor para a sociedade ou para a ANAC.

O Referencial de Desempenho está associado à seguinte competência:

- *Propõe soluções inovadoras em processos, produtos ou serviços que gerem valor para a sociedade ou para a ANAC.*

Os Conhecimentos, Habilidades e Atitudes relacionados ao Módulo são:

Conhecimentos	Habilidades	Atitudes
Gestão de inovação Design Thinking	Busca de soluções Ouvir atentamente Solução de problemas complexos Visão sistêmica	Atitude investigativa Cooperação Empatia Empreendedorismo Iniciativa Inovação Pró-atividade

É considerado como **concluinte** do Módulo Inovação da Formação em Cultura o servidor que obtiver **Domínio acima de 3,9** na competência “*propõe soluções inovadoras em processos, produtos ou serviços que gerem valor para a sociedade ou para a ANAC*”.

Como evidência de ações de aprendizagem, eventos de capacitação e outras ações que podem contribuir para o aumento do nível de domínio nas competências relacionadas ao Módulo Inovação da Formação em Cultura, serão aceitos os seguintes certificados:

Tipo	Classe
Ações de Aprendizagem Capacitação em Serviço (CAS) Evento de Capacitação Experiência Formação Acadêmica	Gestão de inovação <i>Design Thinking</i> Hackathon

Exemplos de ações de aprendizagem e eventos de capacitação que compõe o Módulo Inovação da Formação em Cultura:

Nome da ação/evento	Categoria	Carga Horária	Obrigatório ou desejável	Promotora da Ação
Oficinas de Desafio / Ideação com Design Thinking	Evento de Capacitação (oficina)	Variável	Desejável	ANAC e outras organizações
Curso sobre Design Thinking	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre Inovação Social	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Hackathon	Experiência (evento)	Variável	Desejável	Várias organizações
Semana de Inovação em Gestão Pública	Evento de Capacitação (seminário)	Variável	Desejável	ENAP
Congresso CONSAD de Gestão Pública	Evento de Capacitação (congresso)	24 h	Desejável	CONSAD

Material de apoio ao desenvolvimento da aprendizagem:

Livros

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010 [[Disponível na Biblioteca da ANAC](#)]

KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias. São Paulo: Editora HSM do Brasil, 2014.

PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis; PONTES, Felipe. Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 [[Disponível na Biblioteca da ANAC](#)]

Internet

Blog da Rede de Inovação do Setor Público – <http://redeinovagov.blogspot.com.br/>

Blog da Escola Design Thinking - <http://escoladesignthinking.echos.cc/blog/>

2. Formação em Promoção de Ações de Inovação e de Gestão do Conhecimento

Na etapa de Formação “Promoção de Ações”, o servidor deverá estar apto a desenvolver iniciativas e projetos de inovação e gestão do conhecimento que promovam a cultura de inovação e gestão do conhecimento na ANAC e que resultem em resultados para as outras ações da Agência. Essa formação contempla dois módulos:

- ✓ **Módulo – Práticas de Gestão do Conhecimento**
- ✓ **Módulo – Práticas de Inovação**

Módulo – Práticas de Gestão do Conhecimento

Ao final do Módulo Práticas de Gestão do Conhecimento da Formação em Promoção de Ações, o colaborador deverá ser capaz alcançar o seguinte Referencial de Desempenho:

Desenvolver projetos, eventos e ações de comunicação relacionados à Gestão do Conhecimento na ANAC.

O Referencial de Desempenho está associado às seguintes competências:

- *Elabora, de forma detalhada, projeto de gestão do conhecimento.*
- *Formula, de forma precisa, diagnóstico para a elaboração de projeto de gestão do conhecimento.*
- *Elabora, criteriosamente, projeto básico de evento de gestão do conhecimento.*
- *Analisa atentamente solicitação de parceria com instituição de pesquisa, de acordo com o Plano Estratégico de Pesquisa da ANAC.*
- *Elabora documentos, conforme a legislação vigente, relacionados à formalização de parceria com universidade ou instituição de pesquisa.*
- *Monitora o desempenho do projeto, verificando o cumprimento do cronograma físico do instrumento compactuado*
- *Redige textos jornalísticos com clareza e objetividade.*
- *Elabora, com objetividade e clareza, projeto básico de evento relacionado a pesquisa científica e/ou acadêmica com base em modelo de projeto básico da GTCA/SGP.*
- *Analisa, de acordo com a legislação em vigor, demanda de criação de grupo acadêmico.*
- *Elabora, criteriosamente, plano de trabalho para a constituição de grupo acadêmico.*

- *Elabora, com atenção aos detalhes, minuta de portaria para a constituição de grupo acadêmico.*
- *Usa práticas de gestão de conhecimento para criação, captura, armazenamento, disseminação e uso do conhecimento relevante para a suas atividades.*

Os Conhecimentos, Habilidades e Atitudes relacionados ao Módulo são:

Conhecimentos	Habilidades	Atitudes
Gestão do conhecimento Gestão da informação Gerenciamento de Projetos Gerenciamento Ágil de Projetos Lei nº 8.666 de 21 de junho de 1993 Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007 Portaria Interministerial MP/MF/CGU nº 424, de 30 de dezembro de 2016 Instrução Normativa ANAC nº 84, de 10 de março de 2015 Portaria ANAC nº 3.874, de 28 de dezembro de 2016 Manual de redação da Presidência da República Funções da linguagem Língua portuguesa norma culta – redação, interpretação, gramática Noções de língua espanhola: gramática e interpretação de textos Noções de língua inglesa: gramática e interpretação de textos Noções da teoria da comunicação Redação jornalística Técnicas de entrevista e pesquisa jornalística Técnicas de facilitação	Aplicação de conhecimento Capacidade analítica Comunicação escrita Pesquisa de informações Argumentação lógica Comunicação escrita Organização da informação Visão sistêmica	Atitude investigativa Atenção aos detalhes Empatia Aceitação de feedback Atitude comunicativa Confiabilidade Imparcialidade Pró-atividade

É considerado como **concluinte** do Módulo Práticas de Gestão do Conhecimento da Formação em Promoção de Ações o servidor que obtiver:

Domínio acima de 3,9 nas competências abaixo:

- *Elabora, de forma detalhada, projeto de gestão do conhecimento.*

- *Formula, de forma precisa, diagnóstico para a elaboração de projeto de gestão do conhecimento.*
- *Elabora, criteriosamente, projeto básico de evento de gestão do conhecimento.*
- *Analisa atentamente solicitação de parceria com instituição de pesquisa, de acordo com o Plano Estratégico de Pesquisa da ANAC.*
- *Elabora documentos, conforme a legislação vigente, relacionados à formalização de parceria com universidade ou instituição de pesquisa.*
- *Monitora o desempenho do projeto, verificando o cumprimento do cronograma físico do instrumento compactuado.*

Domínio acima de 2,9 nas competências abaixo:

- *Redige textos jornalísticos com clareza e objetividade.*
- *Elabora, com objetividade e clareza, projeto básico de evento relacionado a pesquisa científica e/ou acadêmica com base em modelo de projeto básico da GTCA/SGP.*
- *Analisa, de acordo com a legislação em vigor, demanda de criação de grupo acadêmico.*
- *Elabora, criteriosamente, plano de trabalho para a constituição de grupo acadêmico.*
- *Elabora, com atenção aos detalhes, minuta de portaria para a constituição de grupo acadêmico.*
- *Usa práticas de gestão de conhecimento para criação, captura, armazenamento, disseminação e uso do conhecimento relevante para a suas atividades.*

Como evidência de ações de aprendizagem, eventos de capacitação e outras ações que podem contribuir para o aumento do nível de domínio nas competências relacionadas ao Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Promoção de Ações, serão aceitos os seguintes certificados:

Tipo	Classe
Ações de Aprendizagem	Gestão do Conhecimento
Capacitação em Serviço (CAS)	Gestão da Informação
Evento de Capacitação	Tutoria
Experiência	Instrução
Facilitadores de Aprendizagem	Educação
Formação Acadêmica	Técnicas de Facilitação
Proficiência	Gerenciamento de Projetos
	Gerenciamento Ágil de Projetos
	Redação Oficial
	Jornalismo
	Língua Portuguesa
	Língua Inglesa
	Língua Espanhola
	Licitações e Contratos
	Convênios

Exemplos de ações de aprendizagem e eventos de capacitação que compõe o Módulo Gestão do Conhecimento da Formação em Promoção de Ações:

Nome da ação/evento	Categoria	Carga Horária	Obrigatório ou desejável	Promotora da Ação
Curso sobre Gestão do Conhecimento	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre Gestão da Informação	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso de Técnicas de Facilitação	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso de Formação de Instrutores	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	ANAC e outras organizações
Curso de gerenciamento de projetos	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	ANAC e outras organizações
Curso de gerenciamento Ágil de projetos	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Cursos de Idiomas	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Cursos de jornalismo e comunicação social	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre licitações e contratos	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre convênios	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações

Material de apoio ao desenvolvimento da aprendizagem:

Leis, Normativos e Manuais

Lei nº 8.666 de 21 de junho de 1993. *Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.* Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8666cons.htm

Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007. *Dispõe sobre as normas relativas às transferências de recursos da União mediante convênios e contratos de repasse, e dá outras providências.* Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6170.htm

Portaria Interministerial MP/MF/CGU nº 424, de 30 de dezembro de 2016. *Estabelece normas para execução do estabelecido no Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007.* Disponível em:

<http://portal.convenios.gov.br/legislacao/portarias/portaria-interministerial-n-424-de-30-de-dezembro-de-2016>

Instrução Normativa ANAC nº 84, de 10 de março de 2015. Fixa as alçadas decisórias e define as diretrizes para a descentralização de decisões relativas à celebração de convênios e instrumentos congêneres no âmbito da ANAC. Disponível em: http://www.anac.gov.br/assuntos/legislacao/legislacao-1/instrucoes-normativas/instrucoes-normativas-2015/instrucao-normativa-no-084-de-03-10-2015/@@display-file/arquivo_norma/IN2015-0084.pdf

Portaria ANAC nº 3.874, de 28 de dezembro de 2016. *Estabelece os parâmetros para a constituição de grupos acadêmicos.* Disponível em: <http://www.anac.gov.br/assuntos/legislacao/legislacao-1/boletim-de-pessoal/2016/52/bps-v-11-no-52-30-12-2016>

Manuais ANAC de fiscalização de contratos administrativos (5 volumes). Disponíveis em: <http://intranet.anac.gov.br/setoriais/saf/index.html>

Livros

BATISTA, Fábio Ferreira. Modelo de gestão do conhecimento para a administração pública brasileira / como implementar a gestão do conhecimento para produzir resultados em benefício do cidadão. Brasília, DF: IPEA, 2012 [Disponível na Biblioteca da ANAC]

BRASIL. Manual de redação da Presidência da República / Gilmar Ferreira Mendes e Nestor José Forster Júnior. Brasília: Presidência da República, 2002. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/manual/manual.htm

JEFF, Sutherland. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. São Paulo: Leya, 2016.

PROJECTMANAGEMENTINSTITUTE. Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos: (Guia PMBOK) [Disponível na Biblioteca da ANAC]

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008 [Disponível na Biblioteca da ANAC]

Internet

Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento – <http://www.sbgc.org.br/>

Comunidade de Gerenciamento de Projetos na ANAC – <http://comunidadegp.anac.gov.br/>

Módulo – Práticas de Inovação

Ao final do Módulo Práticas de Inovação da Formação em Promoção de Ações, o colaborador deverá ser capaz alcançar o seguinte Referencial de Desempenho:

Desenvolver projetos para o fomento de ideias inovadoras na ANAC.

O Referencial de Desempenho está associado às seguintes competências:

- Define, de forma detalhada, o problema que será abordado em oficina de inovação.
- Prepara, com atenção aos detalhes, oficina de ideação de acordo com a metodologia de Design Thinking.

- Realiza oficina de inovação utilizando ferramentas de Design Thinking e técnicas de facilitação.
- Elabora projeto de ideia inovadora de acordo com a metodologia de projetos da ANAC.

Os Conhecimentos, Habilidades e Atitudes relacionados ao Módulo são:

Conhecimentos	Habilidades	Atitudes
Gestão de inovação <i>Design Thinking</i> Técnicas de facilitação Gerenciamento de Projetos Gerenciamento Ágil de Projetos	Busca de Soluções Capacidade Analítica Diálogo Estabelecimento de Prioridades Visão Sistêmica Aplicação de Conhecimento Economicidade Foco em Resultado Planejamento Trabalho em Equipe Comunicação Oral Ouvir Atentamente Relacionamento Interpessoal Percepção Contextual Pesquisa de Informações	Atitude Participativa Conciliação Cooperação Empatia Inovação Comprometimento Cooperação Estabilidade Emocional Flexibilidade Motivação Respeito Atitude investigativa

É considerado como **concluinte** do Módulo Práticas de Inovação da Formação em Promoção de Ações servidor que obtiver **Domínio acima de 3,9** nas seguintes competências:

- Define, de forma detalhada, o problema que será abordado em oficina de inovação.
- Prepara, com atenção aos detalhes, oficina de ideação de acordo com a metodologia de Design Thinking.
- Realiza oficina de inovação utilizando ferramentas de Design Thinking e técnicas de facilitação.
- Elabora projeto de ideia inovadora de acordo com a metodologia de projetos da ANAC.

Como evidência de ações de aprendizagem, eventos de capacitação e outras ações que podem contribuir para o aumento do nível de domínio nas competências relacionadas ao Módulo Inovação da Formação em Cultura, serão aceitos os seguintes certificados:

Tipo	Classe
Ações de Aprendizagem Capacitação em Serviço (CAS) Evento de Capacitação Experiência	Gestão de inovação <i>Design Thinking</i> Técnicas de Facilitação Gerenciamento de Projetos

Facilitadores de Aprendizagem Formação Acadêmica	Gerenciamento Ágil de Projetos
---	--------------------------------

Exemplos de ações de aprendizagem e eventos de capacitação que compõe o Módulo Práticas de Inovação da Formação em Promoção de Ações:

Nome da ação/evento	Categoria	Carga Horária	Obrigatório ou desejável	Promotora da Ação
Oficinas de Desafio / Ideação com Design Thinking	Evento de Capacitação (oficina)	Variável	Desejável	ANAC e várias organizações
Cursos sobre Gestão da Inovação)	Evento de Capacitação (oficina)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre Design Thinking	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso sobre Inovação Social	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso de Técnicas de Facilitação	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações
Curso de gerenciamento de projetos	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	ANAC e outras organizações
Curso de gerenciamento Ágil de projetos	Evento de Capacitação (curso)	Variável	Desejável	Várias organizações

Material de apoio ao desenvolvimento da aprendizagem:

Livros

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010 [\[Disponível na Biblioteca da ANAC\]](#)

JEFF, Sutherland. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. São Paulo: Leya, 2016.

KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias. São Paulo: Editora HSM do Brasil, 2014.

PROJECTMANAGEMENTINSTITUTE. Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos: (Guia PMBOK) [\[Disponível na Biblioteca da ANAC\]](#)

PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis; PONTES, Felipe. Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 [\[Disponível na Biblioteca da ANAC\]](#)

Internet

Blog da Rede de Inovação do Setor Público – <http://redeinovagov.blogspot.com.br/>

Blog da Escola Design Thinking - <http://escoladesignthinking.echos.cc/blog/>

Comunidade de Gerenciamento de Projetos na ANAC – <http://comunidadegp.anac.gov.br/>