

## ANEXO II

### Ata de Reunião de Diretoria realizada em 25 de julho de 2006

A Assessoria de Comunicação e seu setor de Cultura estão planejando uma série de atividades para:

1. divulgar o nome da ANAC;
2. comemorar o centenário de Santos Dumont;
3. elaborar atividades de fim de ano;
4. elaborar as atividades de comemoração ao 1º ano da Agência;

Todas as atividades propostas precisam ser organizadas com antecedência para que sejam viabilizadas.

Tais projetos demandam orçamento e, para tanto, estamos submetendo a diretoria colegiada as que consideramos mais pertinentes para serem desenvolvidas no segundo semestre de 2006 e no primeiro semestre de 2007.

#### 1. DIVULGAÇÃO DA MARCA ANAC

##### 1.1. MOSTRA DE MÚSICA NOS AEROPORTOS

□ **Proposta:** realizar convênio com a Escola de Música de Brasília para apresentações musicais (de até quatro artistas) nos aeroportos e, se possível, nas Gers de todo o país. Em cada apresentação, será distribuído material de divulgação sobre a ANAC.

**Objetivo a ser alcançado:** sensibilizar e apresentar os públicos (externo e interno) sobre a Agência através de mostras musicais em todo o país firmando positivamente o nome da ANAC.

**Quantidade:** 01 apresentação por semana em diferentes aeroportos do país, sendo no dia escolhido haverá duas apresentações, uma no embarque doméstico e outra no embarque internacional, quando for o caso. Total: 08 apresentações ao mês, em diferentes pontos do país.

**Público Alvo:** todos usuários da Aviação Civil, incluindo os funcionários da ANAC

**Data estimada para início das atividades:** setembro de 2006

**Custo Estimado:** o preço das passagens, de alimentação para os músicos e uma taxa para ajudar a Escola de Música/ BSB – aproximadamente 1.300, 00 reais por viagem.

**Duração do Convênio: proposta inicial** – 06 meses, de setembro/2006 a março/07, podendo ser renovado.

## 1.2. CD

**Proposta:** editar CD com músicas já conhecidas que tratam sobre aviação, relacionando o tema a questões lúdicas, já gravadas na memória popular.

**Objetivo a ser alcançado:** sensibilizar os públicos sobre a Agência através de uma proposta musical que possa ser escutada várias vezes, inclusive no carro ou em casa, e firmar positivamente o nome da ANAC.

**Quantidade:** 3.000 exemplares

**Público Alvo:** concessionários e usuários da Aviação Civil

**Forma de distribuição:** Gratuita

**Data estimada para distribuição:** final de 2006

**Custo aproximado:** 15 mil reais (pagamento direitos autorais, prensagem dos CDs e custo de capa)

## **2. ANO SANTOS DUMONT**

### 2.1. PARTICIPAÇÃO NO GRUPO INTERMINISTERIAL DO CENTENÁRIO DE SANTOS DUMONT

**Proposta:** garantir a participação da ANAC no grupo interministerial colaborando com um dos projetos que precisam de apoio financeiro. Ex: livro.

**Objetivo a ser alcançado:** participar das atividades do Centenário em conjunto com o grupo interministerial, reforçando a marca ANAC junto as diferentes instituições do Governo.

**Quantidade:** a ser negociada (para distribuição da ANAC)

**Público Alvo:** público em geral

**Forma de distribuição:** gratuita

**Custo Aproximado:** R\$ 20.000,00

## 2.2. TEATRO DE BONECOS

□ **Proposta:** apresentação nos principais aeroportos do país e numa escola pública a ser escolhida e “adotada” pela ANAC do grupo Camaleão, premiado grupo nacional, que contará a história de Santos Dumont para crianças.

**Sobre escola pública a ser adotada:** esta iniciativa contribui para as atividades estaduais sobre o centenário de Santos Dumont privilegiando as atividades das Gerências Regionais e reforçando o nome das Gerências e da ANAC no país.

**Público Alvo:** usuários da aviação civil e crianças, futuros usuários da aviação civil

**Forma de apresentação:** Gratuita

**Data estimada para apresentações:** início em outubro/2006 finalizando em dez/06, com 30 apresentações.

**Custo aproximado:** R\$ 150.000,00

## 2.3. INCAL:

□ **Proposta:** doação pela ANAC de réplica do 14 Bis para o prédio da INCAL.

**Objetivo a ser alcançado:** divulgar o nome da ANAC no âmbito internacional e marcar as comemorações do centenário Santos Dumont.

**Público Alvo:** técnicos da aviação civil internacional

**Forma de apresentação:** exposição permanente no prédio da INCAL

**Custo aproximado:** R\$ 4.000,00

## 2.4 Carimbo ANAC/Santos Dumont

□ **Proposta:** carimbo dos Correios, a ser usado durante uma semana, para usuários da principal agência de Brasília, com a marca ANAC/Santos Dumont, em comemoração ao centenário do pai da aviação.

**Objetivo a ser alcançado:** reforçar a marca ANAC junto a população e deixar guardado historicamente o carimbo no museu do Correio, procurado por colecionadores do mundo inteiro.

**Público Alvo:** população e colecionadores

**Data estimada:** outubro de 2006

**Custo aproximado:** R\$ 3.500, 00

### **3. FIM DE ANO:**

#### **3.1.CARTÃO POSTAL FINAL DE ANO**

□ **Proposta:** enviar aos diferentes públicos da ANAC um cartão personalizado da ANAC, pensado pelo setor de criação da ASCOM e elaborado pelos Correios.

**Objetivo a ser alcançado:** divulgar o nome da ANAC, recordando seu papel como agência regulatória

**Quantidade:** 3.000 ou 10 mil exemplares

**Forma de distribuição:** Pelo correio, direcionado aos diferentes públicos da Agência (pilotos, aeroclubes, técnicos, empresas, concessionárias, autarquias e órgãos do governo)

**Data estimada para distribuição:** dezembro de 2006

**Custo aproximado:** R\$ 1.500, para 3 mil ou R\$ 5.000,00, para 10 mil exemplares

#### **3.2 CD**

Já apresentado no item 1.2

#### **3.3. FESTAS DE FIM-DE-ANO NA ANAC E GER'S**

□ **Proposta:** comemorar as festas de fim-de-ano com os funcionários da ANAC, oferecendo a eles agenda da ANAC/2007

**Objetivo a ser alcançado** firmar os laços com nosso público interno, os funcionários da Agência em todo o país.

**Data estimada:** dezembro de 2006

**Custo aproximado:** Festa ANAC + GERs: R\$ 30.000,00

4. 000 agendas: a ser orçado

### 3.4. AGENDA ANAC/2007

□ **Proposta:** divulgar e reforçar a marca e objetivos da ANAC através de uma agenda, onde em cada mês, haverá fotos e informações sobre o papel da agência regulatória.

**Objetivo a ser alcançado** firmar os laços com nosso público interno, os funcionários da Agência em todo o país e com usuários, como pilotos e aeroclubes.

**Quantidade:** 4.000 exemplares

**Forma de distribuição:** gratuita

**Custo Aproximado:** a ser orçado

### 1º Ano ANAC

#### 4.1 CRIAÇÃO DO PRÊMIO ANAC

□ **Proposta:** Criação do prêmio ANAC:

1. de **responsabilidade social** – voltado para empresas concessionárias
2. de **criatividade** – para funcionários que tenham alguma atividade artística
3. de **produtividade** – para técnicos
4. de **pesquisa** – para estimular nossos pesquisadores

5. de **aeroclube modelo** – estímulo aos aeroclubes

**Objetivo a ser alcançado:** firmar os laços com nossos diferentes públicos, valorizando o potencial de cada área

**Quantidade:** 03 em cada categoria (1º, 2º e 3º lugares)

**Forma de distribuição:** em cerimônia a ser entregue no dia do aniversário

**Custo Aproximado:** a ser estimado

4.2. MOSTRA ARTÍSTICA DOS FUNCIONÁRIOS DA ANAC –

□ **Proposta:** Motivação de funcionários. Mostra itinerante de diferentes manifestações artísticas dos funcionários.

**Objetivo a ser alcançado:** firmar os laços com nosso público interno, os funcionários da Agência em todo o país.

**Quantidade:** Mostras itinerantes em todas as GERs e ANAC, que inclua atividades artísticas em suas diferentes manifestações

**Forma de Divulgação:** mostra itinerante de uma semana nas GERs e um mês na ANAC

**Data aproximada:** No aniversário das GERs 2007

**Custo Aproximado:** R\$ 10.000,00

4.3 EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL LEONARDO DA VINCI

□ **Proposta:** levar aos usuários da aviação civil parte da exposição multimídia de Leonardo da Vinci – ligada à aviação – com curadoria do Jornal O Globo.

**Objetivo a ser alcançado:** levar à população os primeiros estudos de Da Vinci sobre a possibilidade do homem voar. Entrelaçar história e o nome da Agência recém criada.

**Forma de Divulgação:** localizada. No aeroporto de Brasília, durante um mês.

**Data aproximada:** janeiro/2007

**Custo:** inclui divulgação, transporte, montagem e coquetel de lançamento: R\$ 80.000,00. A ANAC entra como patrocinadora.

#### 4.4. SELO COMEMORATIVO DA ANAC

- **Proposta:** lançar selo comemorativo ao 1º ano de existência da ANAC.

**Objetivo a ser alcançado:** comemorar o 1º ano da Agência e divulgá-la no país.

**Forma de Divulgação:** através do selo nos Correios

**Quantidade:** 25 mil selos

**Data aproximada:** março de 2007

**Custo aproximado:** R\$ 20.000,00